

Personalgewinnungskampagne „Besser bei uns“ Maßnahmenübersicht einschließlich Video

Start interne Kampagne: 17. Juni 2020

Intranet



Virtuelle Grüße



Website-Launch



Start externe Kampagne: 14. Juli 2020

Website-Launch



Facebook-Ads



Instagram-Ads



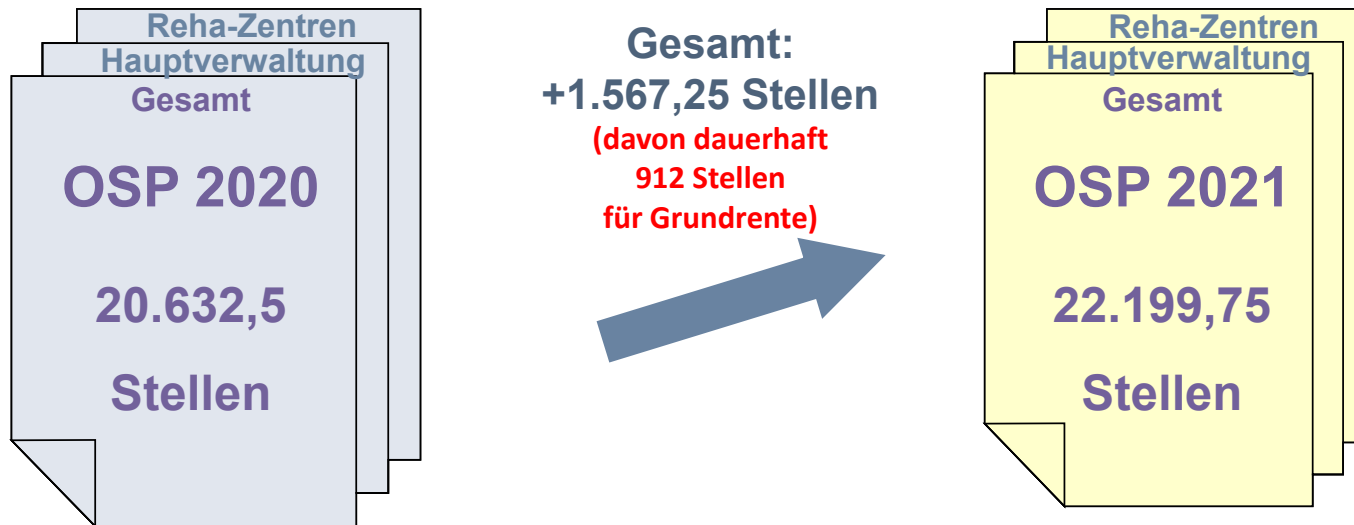
> 10.500 Bewerbungen im
September 2020

Video:



<https://jobs.driv-bund-karriere.de/besser-bei-uns-intern/>

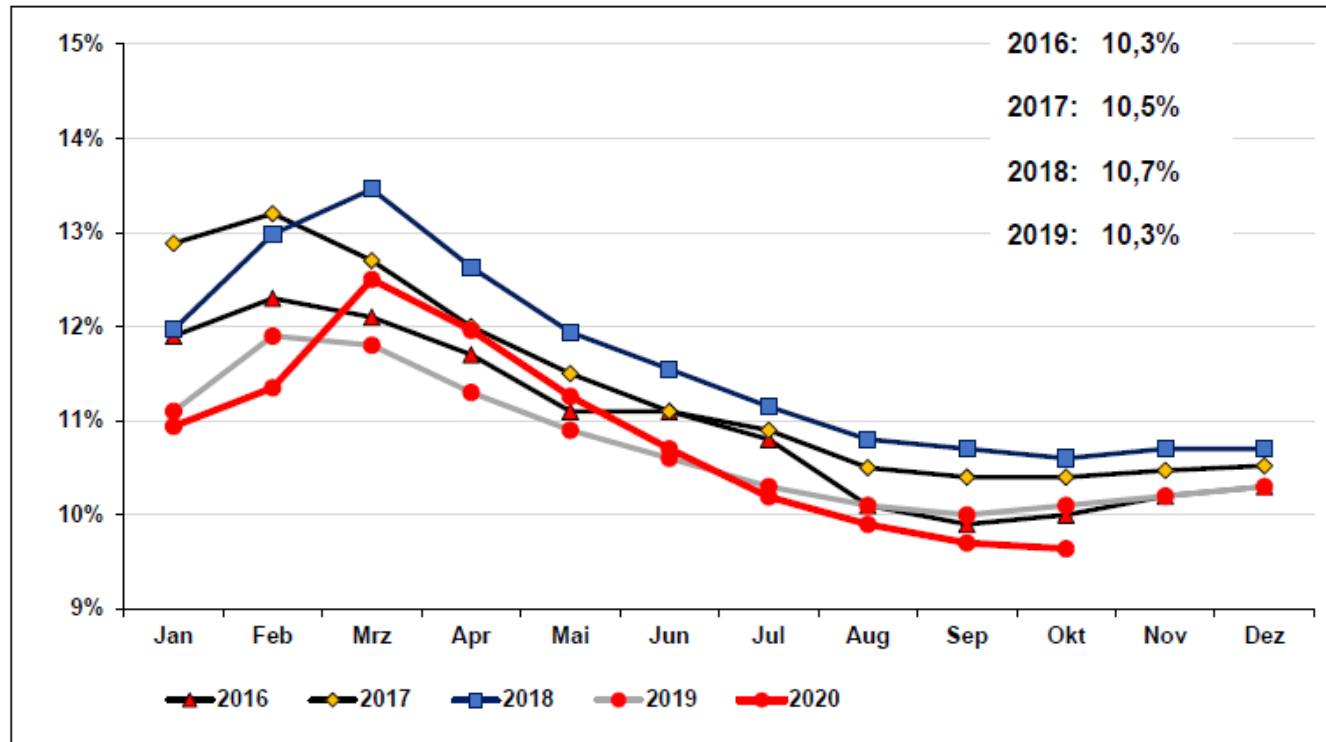
Entwicklung vom OSP 2020 zum OSP 2021



Schwerpunkte der Veränderungen im OSP 2021

- Gesetz zur Einführung der Grundrente
- Digitalisierung der Verwaltung sowie fortschreitender IT-Modernisierung
- Die Veränderungen in den Bereichen Versicherung, Rente und Reha erfolgen auf der Grundlage neuer Mengen und Aufgaben sowie der aktuellen Organisationsuntersuchung
- Erhöhung der Nachwuchskräftezahlen
- Nochmalige Intensivierung der Personalgewinnung und des Personalmarketing infolge des zunehmenden Fachkräftemangels

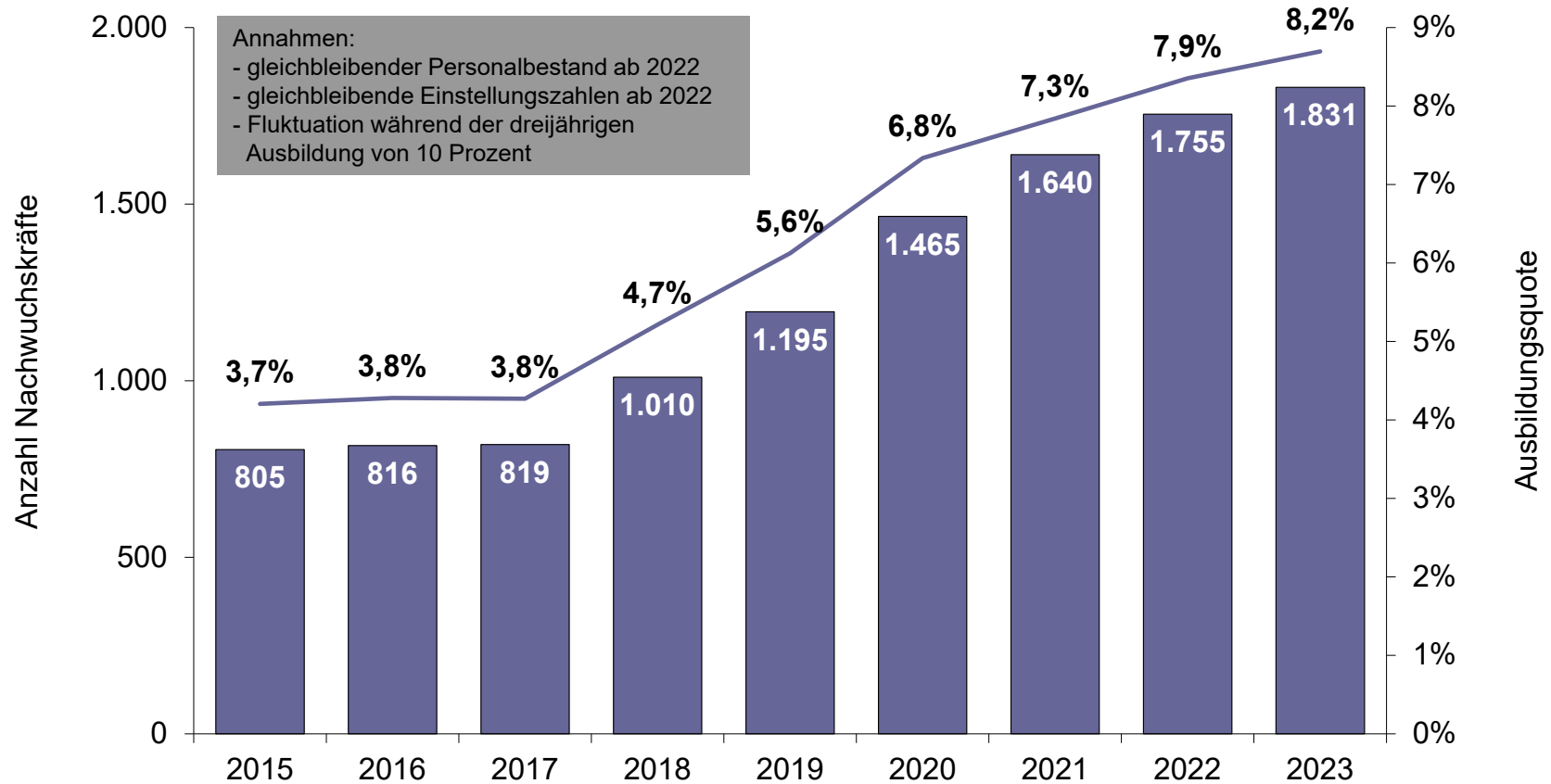
Fehlzeitenentwicklung allgemein



Die aktuelle Entwicklung der Abwesenheitsquote ist positiv. Kumuliert liegt die Quote für die Monate Jan. bis Okt. 2020 mit 0,5 Prozentpunkten unter dem Vorjahreswert und auch unter den Werten von 2015-2018.

Ausbildungsquotenentwicklung

Entwicklung der Ausbildungsquote in der DRV Bund inkl. Kliniken



Annahmen: Anzahl Nachwuchskräfte Ausbildungsquote
 gleichbleibender Personalbestand und gleichbleibende Einstellungszahlen ab 2022,
 Fluktuation während der dreijährigen Ausbildung von 10 Prozent